

# 三资企业职工的业余学习状况

——对厦门特区的调查与分析

张小金

**内容提要：**本文对厦门特区三资企业职工的业余学习，从学习动机、学习方式、学习内容三方面进行了调查分析，结论是：三资企业职工是比较注重学习的；提高工作水平和思想修养是最主要的学习动机。

本文分析的原始数据来自笔者在厦门特区三资企业职工中进行的三次问卷调查。调查时间分别为1992年、1994年和1998年。样本抽取方式为：先按非概率抽样（考虑外资的来源、产权类型和行业、产业类型等），抽取若干（25—40）个企业；再依单位大小按一定比例定额以随机抽样方式抽出样本职工。收回有效问卷分别是397、957和360份，有效率分别为81.0%、84.4%和80.0%。

样本的平均年龄分别是24.3、24.8和22.1岁，其中回答业余时间以各种方式学习的人数分别为82.1%、84.2%和91.2%。由于他们工作时间较长（平均每天超过8小时），故业余学习的比例是较高的。可以认为三资企业职工是一个利用业余时间积极学习的年轻群体。

以下从学习动机、学习方式、学习内容三方面分别讨论三资企业职工业余学习的状况。

## 一. 三资企业职工业余学习的动机

三资企业职工业余学习的动机是什么呢？根据调查的统计资料，我们制成表1。

表1 职工业余学习动机的分布 (%)

	1992 年	1994 年	1998 年
为提高工作水平	26.5	27.4	34.2
为改变工作岗位	16.4	13.9	18.3
为提高思想修养	18.6	23.9	23.3
为发展业余爱好	23.7	21.3	15.6
其 他	14.8	13.5	8.6
合 计	100.0	100.0	100.0

从上表数据可以看出，为提高本职工作的能力水平，是三资企业职工占第一位的学习动机，并且总的趋势是比率稳步上升。1992年时已有超过1/4的人选填此项，而在1998年则

超过 1/3 的人选填此项；与此相反，为发展业余爱好而学习的比率则稳步下降。从 1992 年的接近 1/4，到 1998 年已不足 1/6，其位次也从 1992 年的第二位下降到 1998 年的最低位（除“其他”项外）。这一方面反映出，“三资”职工面临的工作竞争的不断加剧，另一方面也反映出他们适应这种竞争的努力程度的提高。因而，打破劳动分工对人的限制的业余爱好，也就在激烈的生存竞争中被挤占而逐步让位。为改变工作岗位的动机，在这里的主要含意，是工种改变得更有技术含量或更有经济地位和工作单位的“跳槽”，而不是在同一类岗位的变动。选填此项的人数 1994 年略有下降而到 1998 年则明显上升。为提高思想修养的人数比例，则 1994 年比 1992 年有明显上升，1998 年大致维持了 1994 年的水平。

“白领”职业群体与“蓝领”职业群体在学习动机上是有较大差异的。科技人员中分别有 44.2%、43.1%和 44.9%的人是为提高目前工作水平而学习，为发展业余爱好而学习的只有 19.1%、18.5%和 14.8%；管理人员也分别有 37.4%、36.7%和 36.9%的人为提高工作水平学习，而为发展业余爱好的只有 17.4%、16.3%和 13.1%。这并不意味他们受劳动分工的束缚最深，而是其所从事的脑力劳动的性质造成的。对他们而言，并无一个工作与业余的绝对界限：其工作是学习的结果，而学习本身又是工作的一部分。所以，他们为提高目前工作水平而学习，往往也同时是提高自身素质、发展业余爱好的学习。对主要从事体力劳动的普通工人则不然，他们往往用更多的业余学习时间来提高自身素养或发展业余爱好以弥补劳动分工给他们带来的某种局限。此外，由于工作本身的相对简单性，他们也缺乏为提高工作水平而学习的强大动力。因此，普通工人仅有 11.2%、13.2%和 13.5%的人学习是为了提高工作水平，却有 20—28%的人是为发展业余爱好而学习。至于技工则居于这二者之间，分别接近于科技人员与普通工人。我们还注意到，为发展业余爱好而学习的比例，四类职工的数据都呈明显的下降态势。这说明各层职工都受到了生存竞争的压力，业余学习方向都在远离发展自身素质和业余爱好，而更趋向较实际的功利方向。

研究学习动机与文化程度的关系，发现高中文化以上的职工，文化程度越高，为提高工作水平而学习的比率也越高。而且，大专、本科及以上学历的职工为提高工作水平而学习的比率是逐年上升的。一般说来，文化程度与职工所在的群体是密切相关的。文化程度越高，往往从事的工作技术性、复杂性越强。他们通过学习来提高自己的工作能力的愿望和压力也越高。而高中以下的多属普通工人，主要从事体力劳动或简单劳动。他们的业余学习往往比文化较高的职工更趋向于提高思想素养和发展业余爱好。这种情况与不同群体学习动机的分布是相通的。当然，文化程度太低的职工可能因为较难适应工作而在业余时间参加学习的，所以，在高中以下文化的职工中，为提高工作能力而学习的职工，虽然总的比率是低于高文化的职工，但并不与文化程度成正比。

## 二．职工业余学习的方式

当提问“你业余学习主要通过什么方式”时，样本职工的回答的数据见表 2：

从表 2 数据可知，以自学方式参加业余学习的人数，在三次调查中比例均占第一。自学人数每年都超过读函授、读夜校及广播电视等方式业余学习的人数之和。1992 年已超过总数的 1/3，1998 年则超过 1/2，而且趋势在稳步上升。由此可见，自学是“三资”职工业余学习最主要的方式。

表2 “三资”职工业余学习方式的分布 (%)

	1992 年	1994 年	1998 年
读函授	6.3	6.6	6.4
读夜校	16.1	9.8	10.0
通过广播电视	11.1	6.2	12.7
自 学	34.7	44.9	51.7
其 他	31.8	32.5	19.2
合 计	100.0	100.0	100.0

1992、1994 年时，读夜校的比例均为第三，但在 1998 年则降为第四。通过广播电视学习的人数在 1992、1994 年占第四，而在 1998 年则上升到第三。通过函授学习的人数比较稳定，几乎没有变化。“其他”项的比例在各种学习方式中一直占第二位，看来还有一些更个人化的学习方式未被调查问卷涉及，不过 1998 年的数据比 1992、1994 年已经有大幅降低，可见学习方式也呈现集中的趋势。

不同职业群体学习方式的差异，见表 3。

表3 职工业余学习方式的群体差异 (%)

	管理人员			科技人员			技术工人			普通工人		
	1992	1994	1998	1992	1994	1998	1992	1994	1998	1992	1994	1998
函 授	8.0	8.2	8.3	4.3	4.5	4.0	5.6	4.2	5.0	7.8	8.0	8.5
夜 校	14.2	9.7	11.7	17.2	14.2	12.0	16.9	6.8	10.0	17.3	7.7	7.1
自 学	39.3	48.3	51.7	36.1	59.8	58.0	33.8	45.1	51.7	31.0	34.4	40.0
广播电视	10.9	4.6	6.7	12.8	6.3	8.0	10.7	9.3	15.0	11.8	8.7	20.0
其 他	27.6	29.2	22.6	29.6	15.2	18.0	34.0	34.6	19.3	32.1	41.2	24.4

在参加业余学习的职工中，不同职业群体都以自学为最主要学习方式，并且全部呈现上升趋势（只有科技人员 1998 年比 1994 年有微弱的下降）。其中科技人员的比率最高，其次是管理人员与技术工人，普通工人最低；通过函授参加业余学习的职工比例基本上是稳定的，无论是各年的数据，还是各群体的分布，都没有什么明显的变化。其中管理人员和普通工人略高于科技人员和技术工人；通过上夜校业余学习的人数，总的趋势是在降低，只有管理人员和技术工人在 1994 年比 1992 年大幅降低后 1998 年有微弱上升。除“其他”项外，上夜校是管理人员和科技人员排在第二位的学习方式，而技术工人和普通工人则是排在第三位的学习方式；通过广播电视的方式来学习的人数，1994 年普遍减少，1998 年则普遍上升。“白领”在上升后仍低于 1992 年，“蓝领”则上升到远高于 1992 年；上述方式之外的学习方式（其他项），总体上是在减小。除科技人员在 1994 年的大幅下降后 1998 年有微弱上升外，其他工种人员均在 1994 年的上升后 1998 年明显下降。

### 三、职工业余学习的内容

由于 1992 年的调查没有涉及学习内容，这里讨论的只是 1994 与 1998 年的情况。当提问“你业余学习的内容最主要的一项是什么”时，样本职工的回答状况见表 4。

表 4 职工业余学习的内容 (%)

	1994 年	1998 年
外语	21.5	21.7
电脑	7.1	20.6
中文写作	5.8	3.3
股票知识	4.8	4.2
本行业技能	21.2	25.8
大中专教材	6.1	7.2
其他	33.5	17.2
合计	100.0	100.0

可以看出，学习本行业技能和外语是职工学习的两项主要内容，有 1/5 到 1/4 的人在学。分别居第一和第二位，并且都有增长趋势。三资企业特别是外商独资企业特有的环境，不仅使职工接触外语的机会较多，而且也往往使他们切身感到外语在工作和生活中有较大的实用价值，既有条件学，也有动力学。这就使外语在三资企业职工业余学习中越来越占有重要位置。学习本行业技能的人数较多是与前面所述的为提高工作水平而业余学习动机的比率高相吻合的。

与 1994 年相比，1998 年最大的变化是学电脑的人数增加了 13.5 个百分点，形成了又一个业余学习的热点。这反映出，在外商投资企业中，对电脑的使用形成了风气。一方面是适应工作本身的要求，同时，近年来三资企业招聘人员时对电脑技能的要求显然也对员工形成了新的学习动力和压力。学习中文写作和股票知识的人数有微弱的降低；而学习大中专教材的人增多，反映了文凭的压力转变为学习动力的情况。

由于业余学习与个人的爱好文化程度、年龄、环境等多方面因素相关，因而职工学习的内容是很分散的。在 1994 年时，选填“其他”项的比例最高，占 1/3。我们推想，“其他”项所含的具体内容可能是非常个人化的，在统计上可能不具有多大的意义。但过高的比例仍然说明问卷设计有缺陷。而有意义的是，1998 年的数据中，“其他”项的比例已大幅度降低。这显示，三资职工的业余学习内容有了更集中的趋势，围绕提高自己在人才市场中的竞争能力的学习越来越占有重要地位。

我们看看不同职业群体学习内容的差异。

从表 4 看，在企业中有较高地位的管理人员和科技人员，在学习内容上有三个集中点：外语、电脑与本行业技能；技术工人只有一个集中点：本行业技能；普通工人业余学习的集中点在 1994 年看不出，在 1998 年也集中在除“其他”项外的本行业技能上。

与 1994 年比，管理、科技人员和技术工人选填外语的人数都有明显提高，普通工人则明显降低；选填大中专教材的比例，管理人员和技术工人都有大幅提高，科技人员则有小幅

提高。这是因为文凭对于三资企业职工有更直接和现实的意义。可以说，对文凭的承认（以收入的方式），正是从三资企业流行到国企和其他企业的。相对说来，管理人员特别是中小型三资企业的管理人员的学历程度平均水平是低于科技人员的，所以他们学习的劲头会更高一些。而普通工人选学大中专教材的比例下降，则反映了学习目的的功利性和“现实性”，比过去更明显了；学习电脑的比率，四组数据都呈大幅增长趋势，其中管理人员猛增了20个百分点，反映这几年电脑在三资企业中尤其是管理中普及的程度以及员工对此的迅速适应；学股票知识等的比例总体下降，反映了通过股市发财的心理预期降低了。各项数据都反映了一种现实性心理。

表5 学习内容的群体差异 (%)

	管理人员		科技人员		技术工人		普通工人	
	1994	1998	1994	1998	1994	1998	1994	1998
外语	22.0	33.3	29.6	36.0	7.8	11.5	17.7	10.0
电脑	6.0	26.7	13.0	26.0	6.6	16.7	6.7	14.3
中文写作	5.1	3.3	3.5	2.0	9.0	3.3	8.2	4.3
股票知识	4.3	5.0	6.1	6.0	6.6	5.0	4.3	1.4
本行业技能	25.7	21.7	27.8	26.0	30.7	45.0	11.9	24.3
大中专教材	5.6	11.7	2.6	4.0	5.4	10.0	6.7	2.9
其 他	31.3	8.3	17.4	8.0	33.7	8.5	44.5	42.8

通过以上分析，可以得出结论：三资企业职工总体上是比较重视业余学习的，那些有较高文化程度、年龄较轻、地位较高的职工尤其如此。提高工作水平和提高思想修养的学习动机逐渐提高并占据第一和第二位；他们的学习方式以自学为主；在学习内容上，最重视本行业技能、外语和电脑，其中学电脑的比率增长最高。

作者单位：厦门大学哲学系